

ΕΡΕΥΝΑ

Ηλεκτρονική Έρευνα
Αξιολόγησης της ΜΟΔΙΠΑΒ
από το Προσωπικό των
ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών

ΜΟΝΑΔΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ

ΕΡΕΥΝΑ

**Ηλεκτρονική Έρευνα
Αξιολόγησης της ΜΟΔΙΠΑΒ
από το Προσωπικό
των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών**

Επιμέλεια:
Βασίλης Πολυχρονόπουλος

ΙΩΑΝΝΙΝΑ 2023

**Ηλεκτρονική Έρευνα Αξιολόγησης ΜΟΔΙΠΑΒ
από το Προσωπικό των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών**

Στα πλαίσια του ρόλου της Μονάδας Διασφάλισης Ποιότητας Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών (ΜΟ.ΔΙ.Π.Α.Β.), περιλαμβάνεται η πραγματοποίηση Προσαρμοσμένων Ερευνών Βιβλιοθηκών. Η υπηρεσία, προκειμένου για τη βελτίωση των λειτουργιών και των υπηρεσιών που προσφέρει στις Ακαδημαϊκές Βιβλιοθήκες της χώρας, πραγματοποίησε Έρευνα Αξιολόγησης της ΜΟΔΙΠΑΒ από το Προσωπικό των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από τις 4 μέχρι και τις 15 Σεπτεμβρίου του 2023. Τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών κλήθηκαν να συνδεθούν στη Βάση Δεδομένων της υπηρεσίας και να συμπληρώσουν το Ηλεκτρονικό Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης της ΜΟΔΙΠΑΒ που βρίσκεται στην ακόλουθη διεύθυνση: <http://mopab.seab.gr/>

Η επεξεργασία των δεδομένων της έρευνας, η επιμέλεια και η σύνταξη της έκθεσης πραγματοποιήθηκε από τον Δρα Βασίλη Πολυχρονόπουλο. Η ΜΟΔΙΠΑΒ ευχαριστεί όλους όσους συμμετείχαν σε αυτή συμπληρώνοντας το ερωτηματολόγιο στην ιστοσελίδα της.

Το Ερωτηματολόγιο

Το ερωτηματολόγιο το οποίο συμπληρώθηκε από το Προσωπικό των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών αποτελείται από 16 ερωτήσεις.

Το **Ερωτηματολόγιο** χωρίζεται σε τέσσερις ενότητες:

A. Αρχικά, εξετάστηκε ο βαθμός χρήσης της ΜΟΔΙΠΑΒ και του ιστοχώρου της. Τα ερωτήματα που τέθηκαν ήταν τα ακόλουθα:

Q1. Πόσο συχνά επισκέπτεστε τον δικτυακό χώρο της ΜΟΔΙΠΑΒ;

Q2. Πόσο συχνά επισκέπτεσθε τις σελίδες της υπηρεσίας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, twitter);

B. Στη συνέχεια διερευνήθηκε ο βαθμός ικανοποίησης από την υπηρεσία. Τα ερωτήματα που τέθηκαν ήταν τα ακόλουθα:

Q3. «Σε ποιον βαθμό είστε ικανοποιημένοι από τις ετήσιες Έρευνες Στατιστικών Στοιχείων;»

Q4. «Σε ποιον βαθμό είστε ικανοποιημένοι από τις Έρευνες Ικανοποίησης Χρηστών;»

Q5. «Σε ποιον βαθμό είστε ικανοποιημένοι από τις Έρευνες Αξιολόγησης των Σεμιναρίων εκπαίδευσης των πρωτοετών φοιτητών;»

Q6. «Σε ποιον βαθμό είστε ικανοποιημένοι από τις Εκθέσεις για το Μέσο Κόστος Ελληνικών Βιβλίων;»

Q7. Σε ποιον βαθμό είστε ικανοποιημένοι από τους Οδηγούς που δημοσιεύει η υπηρεσία;

Q8. «Σε ποιον βαθμό είστε ικανοποιημένοι από τη σχεδίαση του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ;»

Q9. «Σε ποιον βαθμό είστε ικανοποιημένοι από τη λειτουργικότητα του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ;»

Q10. «Σε ποιον βαθμό είστε ικανοποιημένοι από την επικοινωνία με το Προσωπικό;»

Q11. Σε ποιον βαθμό είστε ικανοποιημένοι από την ενημέρωση που λαμβάνετε για τις έρευνες, τις εκθέσεις και τις δημοσιεύσεις της υπηρεσίας;

Γ. Ακολούθως επιχειρήθηκε να εξεταστεί η ικανοποίηση από το Προσωπικό της ΜΟΔΙΠΑΒ. Τα ερωτήματα που τέθηκαν ήταν τα ακόλουθα:

Q12. «Σε ποιον βαθμό θεωρείτε ότι το Προσωπικό επιτογχάνει την υλοποίηση της αποστολής, του οράματος και των στόχων της ΜΟΔΙΠΑΒ;»

Q13. «Σε ποιον βαθμό είστε ικανοποιημένοι από την ευγένεια του Προσωπικού;»

Q14. «Σε ποιον βαθμό είστε ικανοποιημένοι από την ταχύτητα και αποτελεσματικότητα του Προσωπικού;»

Δ. Τέλος, ζητήθηκε από τους χρήστες να σημειώσουν ποιοι από τους τομείς της ΜΟΔΙΠΑΒ πιστεύουν ότι χρήζουν μεγαλύτερης βελτίωσης και να σημειώσουν άλλες Υπηρεσίες ή προτάσεις που θεωρούν ότι θα βελτιώσουν την εικόνα της. Τέθηκαν τα ακόλουθα ερωτήματα:

Q15. «Ποιοι τομείς της ΜΟΔΙΠΑΒ θεωρείτε ότι χρειάζονται μεγαλύτερη βελτίωση;»

- Ετήσιες Έρευνες Στατιστικών Στοιχείων
- Οδηγοί
- Έρευνες Ικανοποίησης Χρηστών
- Έρευνες Αξιολόγησης των Σεμιναρίων εκπαίδευσης των πρωτοετών φοιτητών
- Εκθέσεις για το Μέσο Κόστος Ελληνικών Βιβλίων
- Δικτυακός χώρος
- Προσωπικό
- Επικοινωνία
- Άλλο

Q16. «Σημειώστε άλλες Υπηρεσίες ή προτάσεις που θεωρείτε ότι θα βελτιώσουν την εικόνα της ΜΟΔΙΠΑΒ»

Για τις απαντήσεις των χρηστών χρησιμοποιήθηκε μια εξαβάθμια κλίμακα, η οποία βασίστηκε στην κλίμακα Likert. Οι χρήστες μπορούσαν να επιλέξουν μεταξύ των ακόλουθων απαντήσεων:

Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα πολύ
---------	------	--------	------	-----------

Ακολουθούν αναλυτικά οι απαντήσεις των χρηστών σε κάθε ένα από τα ερωτήματα που τους τέθηκαν για τον βαθμό ικανοποίησής τους από τη ΜΟΔΙΠΑΒ.

Ενότητα 1: Χρήση του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ

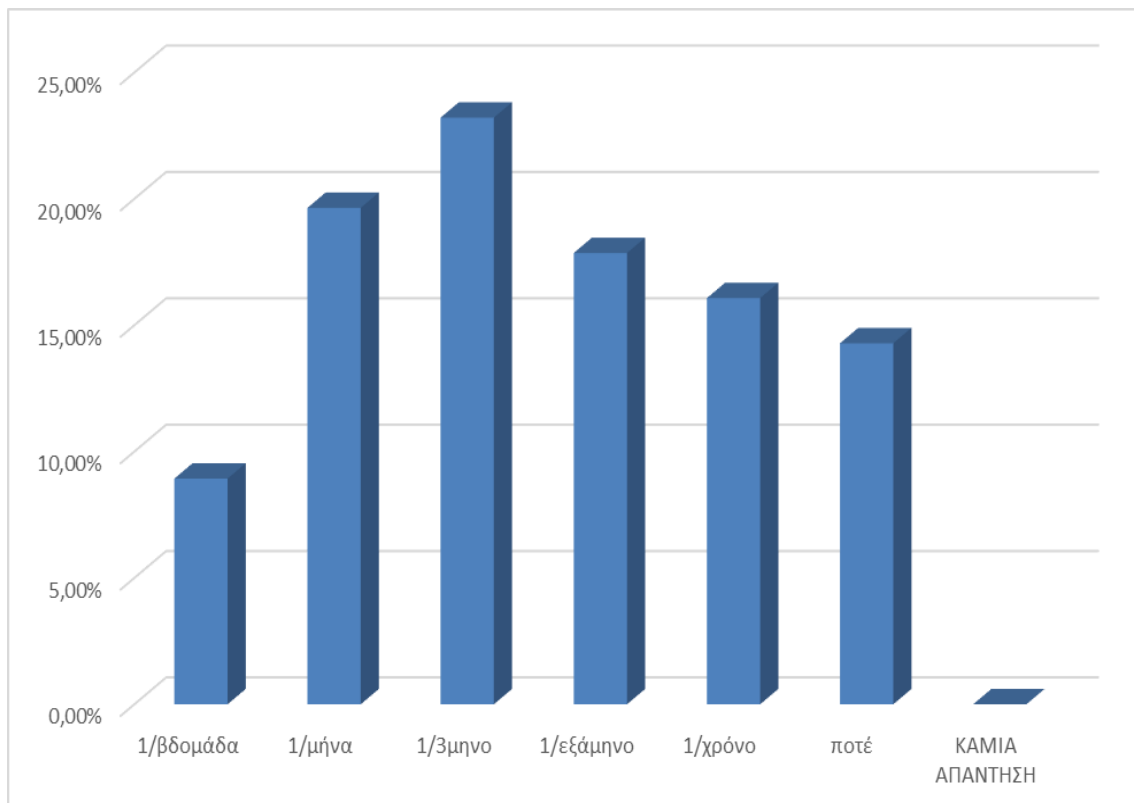
Q1. Συχνότητα επίσκεψης του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ

Η πρώτη ομάδα ερωτήσεων αφορά τη χρήση του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ. Στην πρώτη ερώτηση τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών κλήθηκαν να δηλώσουν πόσο συχνά επισκέπτονται τον δικτυακό χώρο της υπηρεσίας. Σύμφωνα με τις απαντήσεις που αντλήθηκαν από τη Βάση Δεδομένων το 23,21% των χρηστών δήλωσε «1 φορά το τρίμηνο», το 19,64% «1 φορά τον μήνα», το 17,86% επέλεξε την απάντηση «1 φορά το εξάμηνο» και το 16,07% το «1 φορά τον χρόνο». Το 14,29% δήλωσε ότι δεν επισκέπτεται «ποτέ» τον ιστότοπο, ενώ το 8,93% επέλεξε το «1 φορά την εβδομάδα». Τα παραπάνω στοιχεία αποτυπώνονται στον Πίνακα 1, αλλά και στο Γράφημα 1:

Πίνακας 1: Συχνότητα επίσκεψης του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ

	1/εβδομάδα	1/μήνα	1/τρίμηνο	1/εξάμηνο	1/χρόνο	ποτέ	Καμία απάντηση
Χρήστες	8,93%	19,64%	23,21%	17,86%	16,07%	14,29%	0,00%

Το Γράφημα 1 αποτυπώνει τα στοιχεία αναλυτικά:



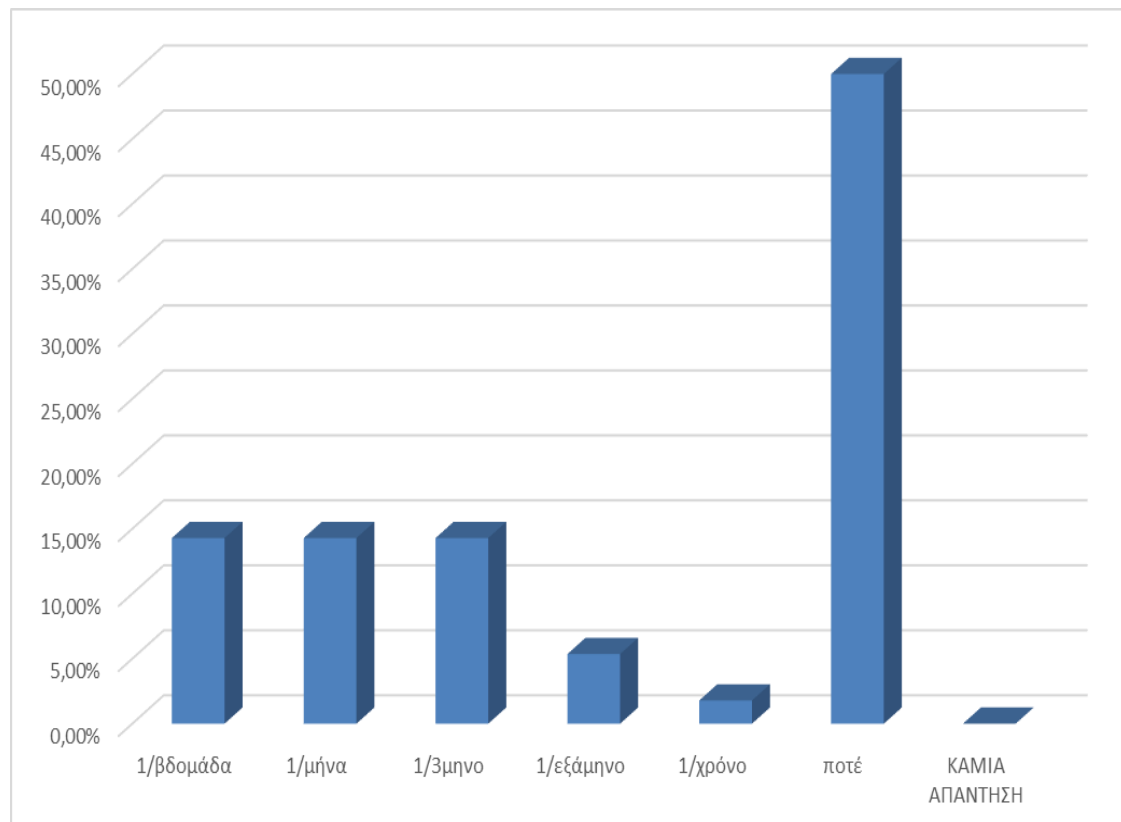
Q2. Συχνότητα επίσκεψης των σελίδων της ΜΟΔΙΠΑΒ στα ΜΚΔ

Η ερώτηση Q2 αφορά το πόσο συχνά επισκέπτονται τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών τις σελίδες της υπηρεσίας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, twitter). Το 50% των χρηστών δήλωσε ότι δεν τις επισκέπτεται «ποτέ». Από 14,29% έλαβαν οι απαντήσεις «1 φορά την εβδομάδα», «1 φορά τον μήνα» και «1 φορά το τρίμηνο». Ποσοστό 5,36% πήρε η απάντηση «1 φορά το εξάμηνο» και 1,79% το «1 φορά τον χρόνο». Ποσοστό 10% έλαβε το «καμία απάντηση». Ο ακόλουθος Πίνακας αποτυπώνει αναλυτικά τα δεδομένα:

Πίνακας 2: Συχνότητα επίσκεψης των σελίδων της ΜΟΔΙΠΑΒ στα ΜΚΔ

	1/εβδομάδα	1/μήνα	1/τρίμηνο	1/εξάμηνο	1/χρόνο	ποτέ	Καμία απάντηση
Χρήστες	14,29%	14,29%	14,29%	5,36%	1,79%	50,00%	0,00%

Το Γράφημα 2 αποτυπώνει τα στοιχεία αναλυτικά:



Ενότητα 2: Ικανοποίηση από τη ΜΟΔΙΠΑΒ και τις υπηρεσίες της
Q3. Βαθμός ικανοποίησης από τις ετήσιες Έρευνες Στατιστικών
Στοιχείων.

Η ερώτηση Q3 αφορά το σε ποιον βαθμό είναι ικανοποιημένα τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών από τις ετήσιες Έρευνες Στατιστικών Στοιχείων της ΜΟΔΙΠΑΒ. Η απάντηση με το μεγαλύτερο ποσοστό ήταν το «αρκετά» με 39,29%, ενώ το «πολύ» επέλεξε το 33,93% και το «πάρα πολύ» το 12,50%. Ποσοστό 3,57% επέλεξε «λίγο» και 1,79% «καθόλου». Το 8,93% επέλεξε το «καμία απάντηση».

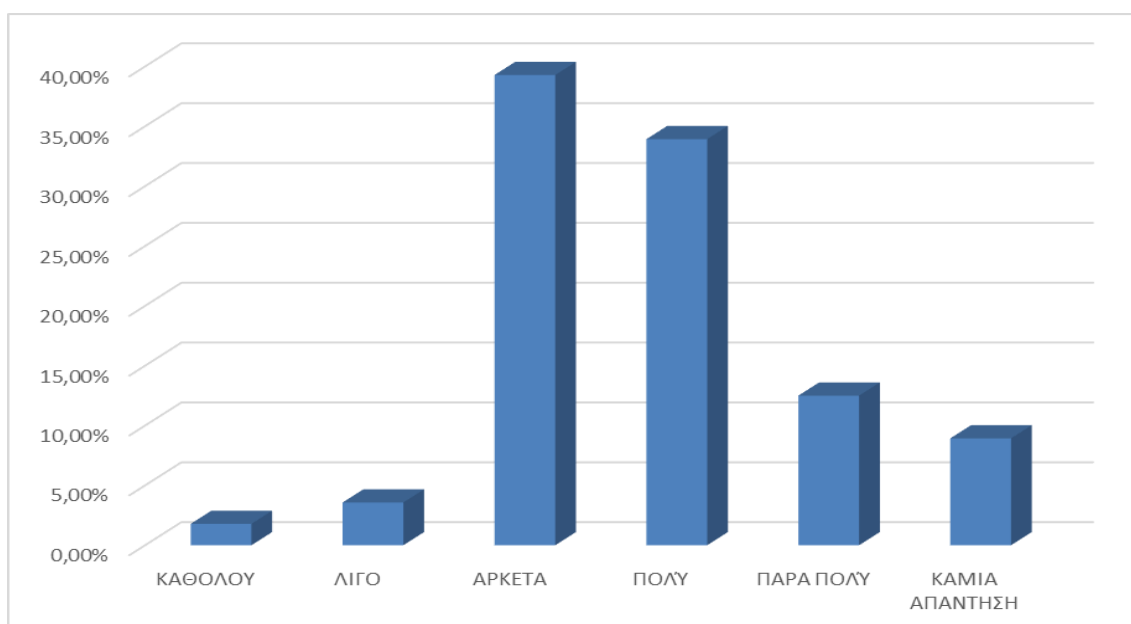
Ο Πίνακας 3 αποτυπώνει αναλυτικά τα δεδομένα:

Πίνακας 3: Βαθμός ικανοποίησης από τις ετήσιες Έρευνες
Στατιστικών Στοιχείων.

	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα Πολύ	Καμία απάντηση
Χρήστες	1,79%	3,57%	39,29%	33,93%	12,50%	8,93%

Συνακόλουθα, από τον παραπάνω Πίνακα γίνεται φανερό ότι το 85,72% των χρηστών δηλώνει από «αρκετά» ως «πάρα πολύ» ευχαριστημένο από τις ετήσιες Έρευνες Στατιστικών Στοιχείων της ΜΟΔΙΠΑΒ. Τα στοιχεία αποτυπώνονται σχεδιαγραμματικά ως εξής:

Γράφημα 3: Βαθμός ικανοποίησης από τις ετήσιες Έρευνες
Στατιστικών Στοιχείων



Q4. Βαθμός ικανοποίησης από τις Έρευνες Ικανοποίησης Χρηστών.

Η ερώτηση Q4 αφορά το σε ποιον βαθμό είναι ικανοποιημένα τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών από τις Έρευνες Ικανοποίησης Χρηστών που πραγματοποιεί η ΜΟΔΙΠΑΒ. Η απάντηση με το μεγαλύτερο ποσοστό ήταν το «πολύ» με 30,36%, ενώ το «αρκετά» επέλεξε το 28,57% και το «πάρα πολύ» το 23,21%. Ποσοστό 8,93% επέλεξε «λίγο» και 1,79% «καθόλου». Το 7,14% δήλωσε «καμία απάντηση».

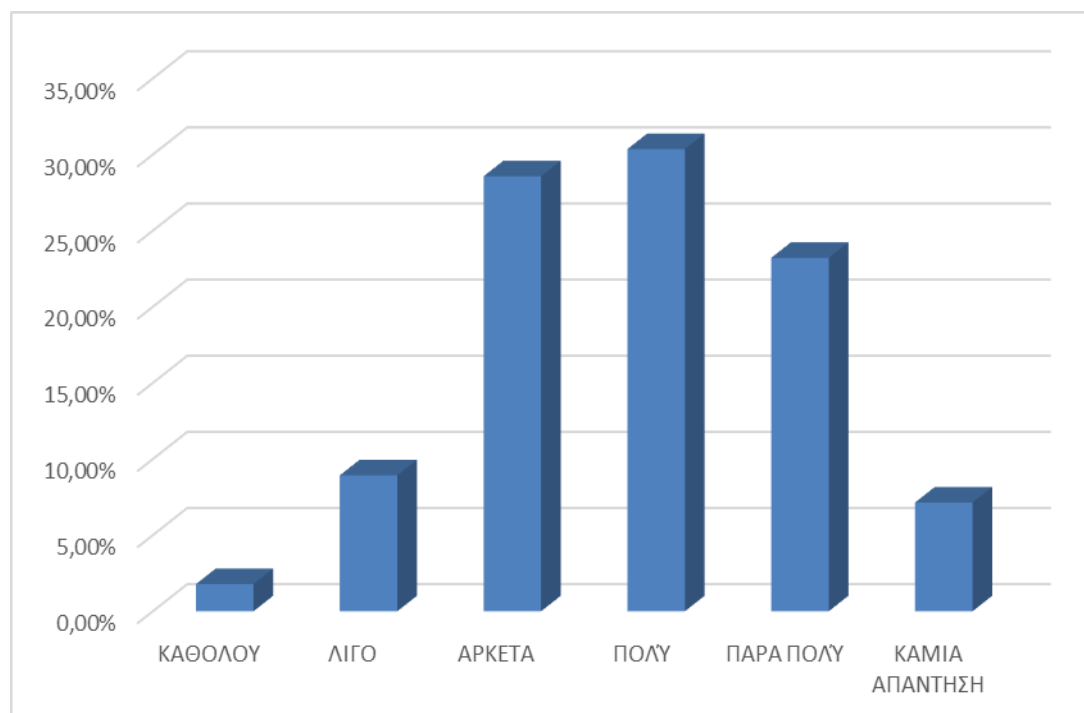
Ο Πίνακας 4 αποτυπώνει αναλυτικά τα δεδομένα:

Πίνακας 4: Βαθμός ικανοποίησης από τις Έρευνες Ικανοποίησης Χρηστών.

	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα Πολύ	Καμία απάντηση
Χρήστες	1,79%	8,93%	28,57%	30,36%	23,21%	7,14%

Συνακόλουθα, από τον παραπάνω Πίνακα γίνεται φανερό ότι το 82,14% των χρηστών δηλώνει από «αρκετά» ως «πάρα πολύ» ευχαριστημένο από τις Έρευνες Ικανοποίησης Χρηστών που πραγματοποιεί η ΜΟΔΙΠΑΒ. Τα στοιχεία αποτυπώνονται σχεδιαγραμματικά ως εξής:

Γράφημα 4: Βαθμός ικανοποίησης από τις Έρευνες Ικανοποίησης Χρηστών



Q5. Βαθμός ικανοποίησης από τις Έρευνες Αξιολόγησης των Σεμιναρίων εκπαίδευσης των πρωτοετών φοιτητών.

Η ερώτηση Q5 αφορά το σε ποιον βαθμό είναι ικανοποιημένα τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών από τις Έρευνες Αξιολόγησης των Σεμιναρίων εκπαίδευσης των πρωτοετών φοιτητών που πραγματοποιεί η ΜΟΔΙΠΑΒ. Η απάντηση με το μεγαλύτερο ποσοστό ήταν το «πολύ» με 35,71%, ενώ από 25% έλαβαν τα «αρκετά» και «καμία απάντηση». Το 10,71% επέλεξε το «πέρα πολύ» και το 3,57% το «λίγο».

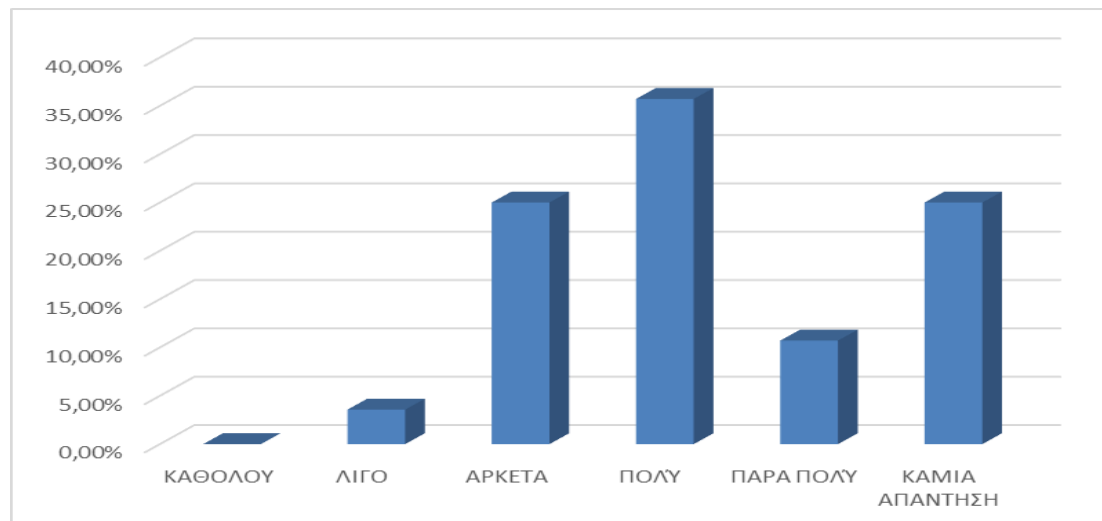
Ο Πίνακας 5 αποτυπώνει αναλυτικά τα δεδομένα:

Πίνακας 5: Έρευνες Αξιολόγησης των Σεμιναρίων εκπαίδευσης των πρωτοετών φοιτητών.

	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πέρα Πολύ	Καμία απάντηση
Χρήστες	0,00%	3,57%	25,00%	35,71%	10,71%	25,00%

Συνακόλουθα, από τον παραπάνω Πίνακα γίνεται φανερό ότι το 71,42% των χρηστών δηλώνει από «αρκετά» ως «πέρα πολύ» ευχαριστημένο από τις Έρευνες Αξιολόγησης των Σεμιναρίων εκπαίδευσης των πρωτοετών φοιτητών που πραγματοποιεί η ΜΟΔΙΠΑΒ. Σημαντικό είναι το ποσοστό 25% που επέλεξε το «καμία απάντηση», γεγονός που φανερώνει ότι οι χρήστες δεν είναι ενήμεροι για αυτές τις έρευνες της υπηρεσίας. Τα στοιχεία αποτυπώνονται σχεδιαγραμματικά ως εξής:

Γράφημα 5: Βαθμός ικανοποίησης από τις ετήσιες Έρευνες Στατιστικών Στοιχείων



Q6. Βαθμός ικανοποίησης από τις Εκθέσεις για το Μέσο Κόστος Ελληνικών Βιβλίων.

Η ερώτηση Q6 αφορά το σε ποιον βαθμό είναι ικανοποιημένα τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών από τις Εκθέσεις για το Μέσο Κόστος Ελληνικών Βιβλίων που συντάσσει η ΜΟΔΙΠΑΒ. Η απάντηση με το μεγαλύτερο ποσοστό ήταν το «πολύ» με 37,50%, ενώ το «αρκετά» επέλεξε το 25%. Ποσοστό 8,93% έλαβαν οι απαντήσεις «πάρα πολύ» και «λίγο» και 3,57% το «καθόλου». Το 16,07% επέλεξε το «καμία απάντηση».

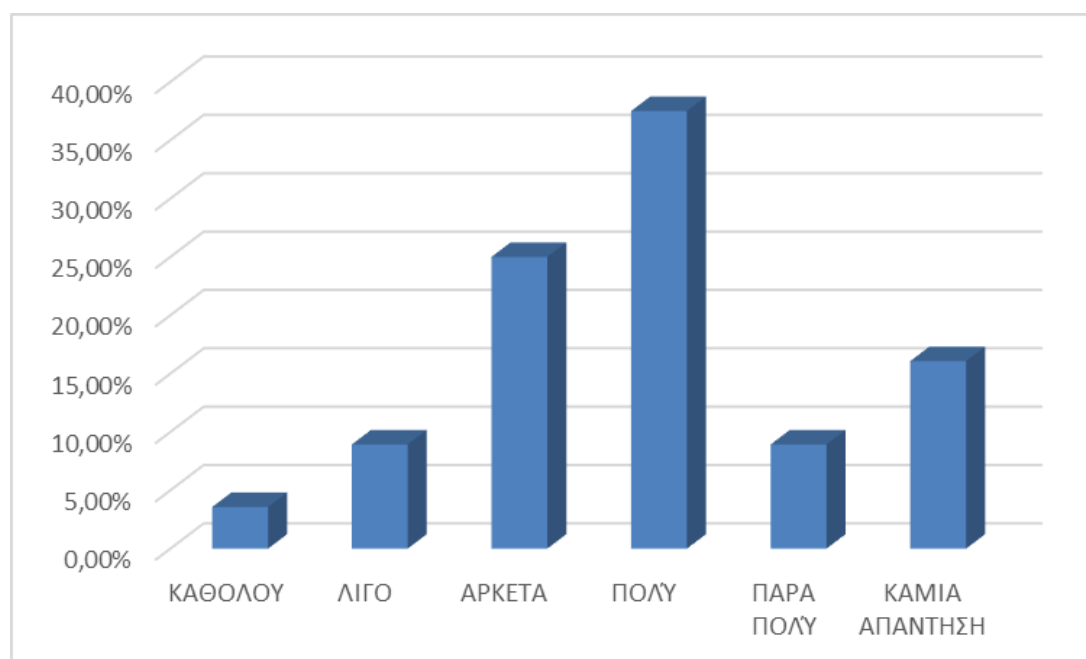
Ο Πίνακας 6 αποτυπώνει αναλυτικά τα δεδομένα:

Πίνακας 6: Βαθμός ικανοποίησης από τις Εκθέσεις για το Μέσο Κόστος Ελληνικών Βιβλίων.

	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα Πολύ	Καμία απάντηση
Χρήστες	3,57%	8,93%	25,00%	37,50%	8,93%	16,07%

Συνακόλουθα, από τον παραπάνω Πίνακα γίνεται φανερό ότι το 71,43% των χρηστών δηλώνει από «αρκετά» ως «πάρα πολύ» ευχαριστημένο από τις Εκθέσεις για το Μέσο Κόστος Ελληνικών Βιβλίων που συντάσσει η ΜΟΔΙΠΑΒ. Τα στοιχεία αποτυπώνονται σχεδιαγραμματικά ως εξής:

Γράφημα 6: Βαθμός ικανοποίησης από τις Εκθέσεις για το Μέσο Κόστος Ελληνικών Βιβλίων



Q7. Βαθμός ικανοποίησης από τους Οδηγούς της ΜΟΔΙΠΑΒ.

Η ερώτηση Q7 αφορά το σε ποιον βαθμό είναι ικανοποιημένα τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών από τους Οδηγούς που δημοσιεύει η υπηρεσία. Η απάντηση με το μεγαλύτερο ποσοστό ήταν το «πολύ» με 44,64%. Το «αρκετά» και το «καμία απάντηση» έλαβαν από 17,86% και το «πέρα πολύ» 10,71%. Ποσοστό 8,93% δήλωσε «λίγο».

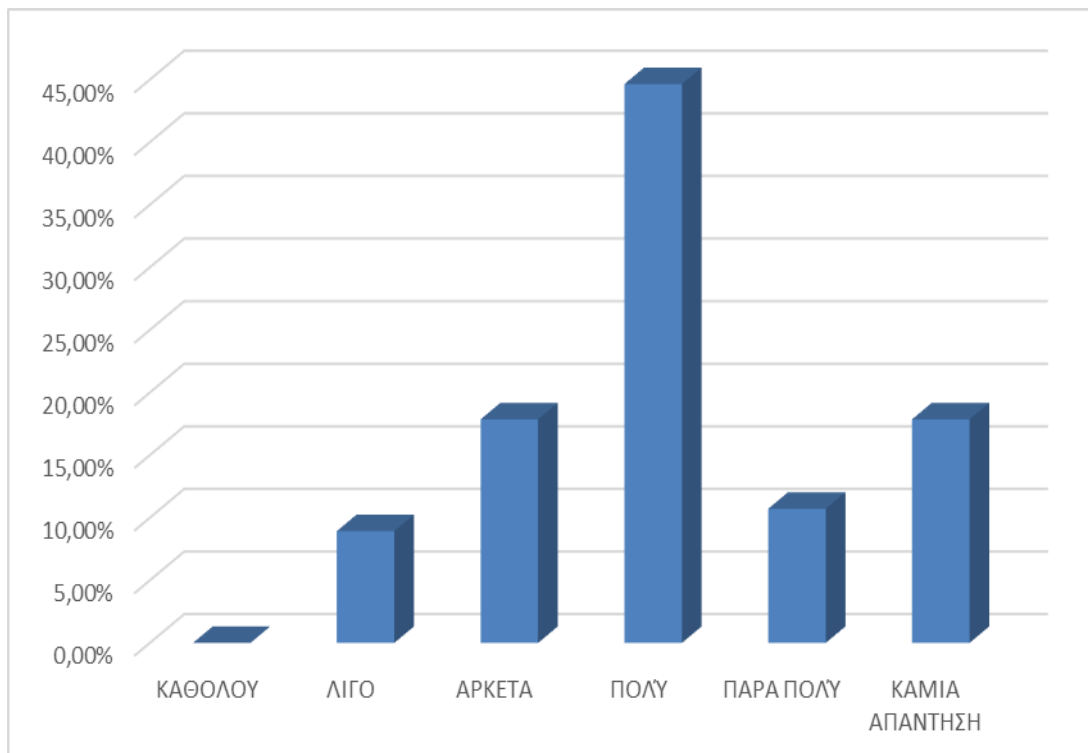
Ο Πίνακας 7 αποτυπώνει αναλυτικά τα δεδομένα:

Πίνακας 7: Βαθμός ικανοποίησης από τους Οδηγούς της ΜΟΔΙΠΑΒ.

	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πέρα Πολύ	Καμία απάντηση
Χρήστες	0,00%	8,93%	17,86%	44,64%	10,71%	17,86%

Συνακόλουθα, από τον παραπάνω Πίνακα γίνεται φανερό ότι το 73,21% των χρηστών δηλώνει από «αρκετά» ως «πέρα πολύ» ευχαριστημένο από τους Οδηγούς της ΜΟΔΙΠΑΒ. Τα στοιχεία αποτυπώνονται σχεδιαγραμματικά ως εξής:

Γράφημα 7: Βαθμός ικανοποίησης από τους Οδηγούς της ΜΟΔΙΠΑΒ.



Q8. Βαθμός ικανοποίησης από τη σχεδίαση-αισθητική του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ.

Η ερώτηση Q8 αφορά το σε ποιον βαθμό είναι ικανοποιημένα τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών από τη σχεδίαση-αισθητική του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ. Η απάντηση με το μεγαλύτερο ποσοστό ήταν το «αρκετά» με 42,86%, ενώ το «πολύ» επέλεξε το 23,21% και το «λίγο» το 10,71%. Το 21,43% επέλεξε το «καμία απάντηση».

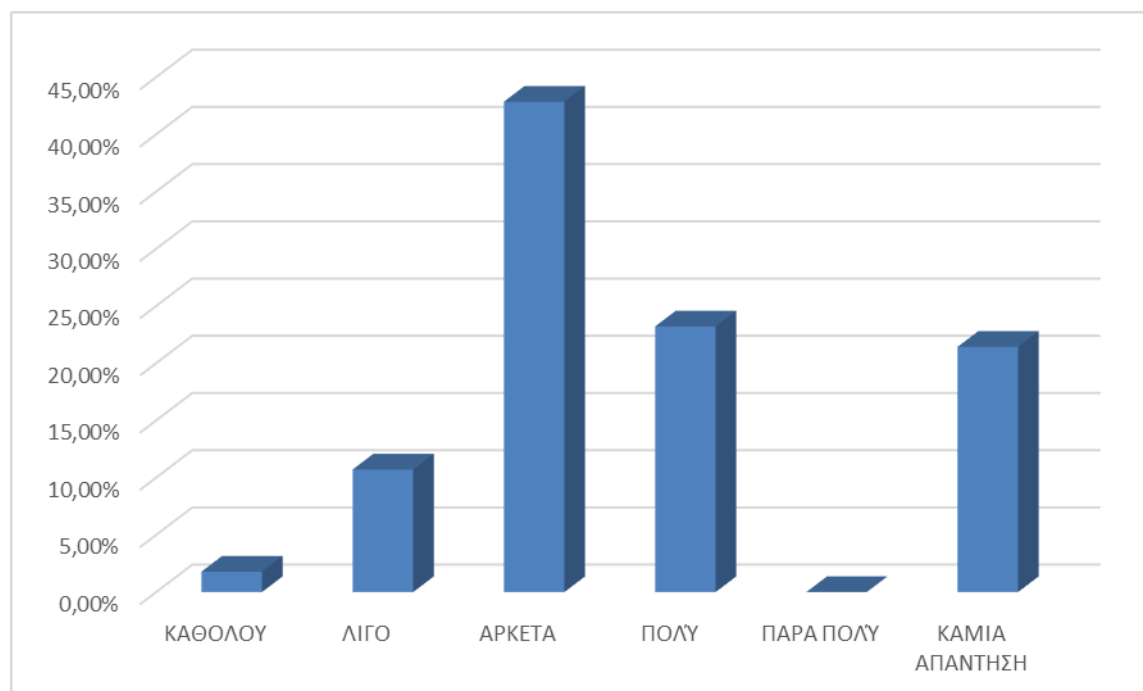
Ο Πίνακας 8 αποτυπώνει αναλυτικά τα δεδομένα:

Πίνακας 8: Βαθμός ικανοποίησης από τη σχεδίαση-αισθητική του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ.

	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα Πολύ	Καμία απάντηση
Χρήστες	1,79%	10,71%	42,86%	23,21%	0,00%	21,43%

Συνακόλουθα, από τον παραπάνω Πίνακα γίνεται φανερό ότι το 66,07% των χρηστών δηλώνει από «αρκετά» ως «πάρα πολύ» ευχαριστημένο από τη σχεδίαση-αισθητική του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ. Σημαντικό είναι το ποσοστό 21,43% που επέλεξε το «καμία απάντηση». Τα στοιχεία αποτυπώνονται σχεδιαγραμματικά ως εξής:

Γράφημα 8: Βαθμός ικανοποίησης από τη σχεδίαση-αισθητική του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ.



Q9. Βαθμός ικανοποίησης από τη λειτουργικότητα του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ.

Η ερώτηση Q9 αφορά το σε ποιον βαθμό είναι ικανοποιημένα τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών από τη λειτουργικότητα του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ. Η απάντηση με το μεγαλύτερο ποσοστό ήταν το «αρκετά» με 41,07%, ενώ το «πολύ» επέλεξε το 30,36% και το «λίγο» το 5,36%. Ποσοστό 21,43% επέλεξε το «καμία απάντηση».

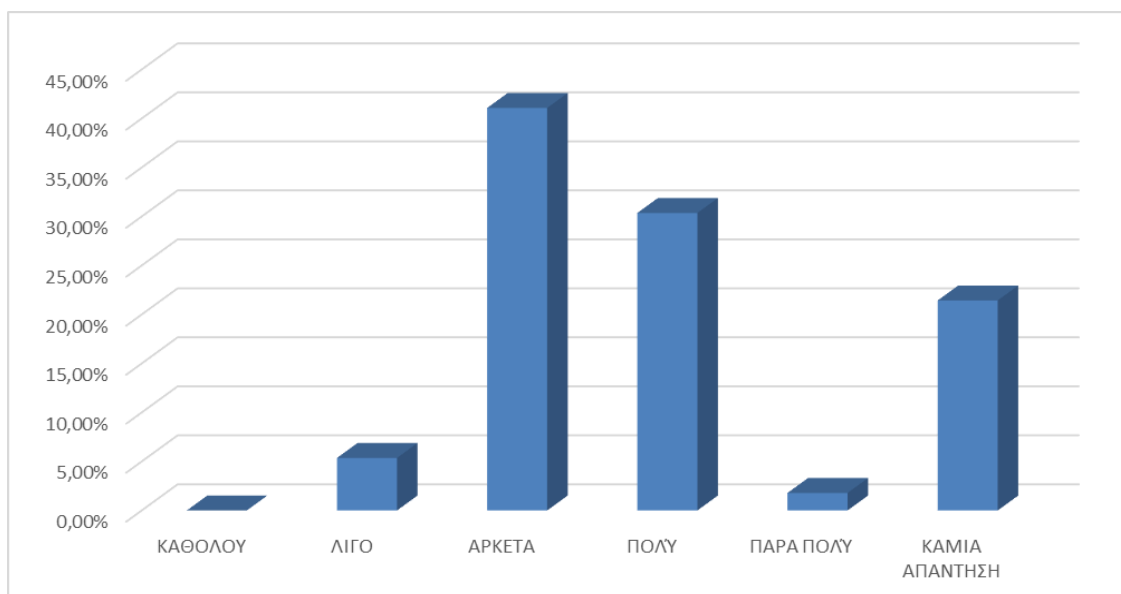
Ο Πίνακας 9 αποτυπώνει αναλυτικά τα δεδομένα:

Πίνακας 9: Βαθμός ικανοποίησης από τη λειτουργικότητα του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ.

	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα Πολύ	Καμία απάντηση
Χρήστες	0,00%	5,36%	41,07%	30,36%	1,79%	21,43%

Συνακόλουθα, από τον παραπάνω Πίνακα γίνεται φανερό ότι το 73,22% των χρηστών δηλώνει από «αρκετά» ως «πάρα πολύ» ευχαριστημένο από τη λειτουργικότητα του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ. Και εδώ σημαντικό είναι το ποσοστό 21,43% που επέλεξε το «καμία απάντηση». Τα στοιχεία αποτυπώνονται σχεδιαγραμματικά ως εξής:

Γράφημα 9: Βαθμός ικανοποίησης από τη λειτουργικότητα του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ.



Q10. Βαθμός ικανοποίησης από την επικοινωνία με το Προσωπικό.

Η ερώτηση Q10 αφορά το σε ποιον βαθμό είναι ικανοποιημένα τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών από την επικοινωνία με το Προσωπικό της ΜΟΔΙΠΑΒ. Η απάντηση με το μεγαλύτερο ποσοστό ήταν το «πολύ» με 41,07%, ενώ το «πάρα πολύ» επέλεξε το 25% και το «αρκετά» 7,14%. Ποσοστό 23,21% επέλεξε το «καμία απάντηση».

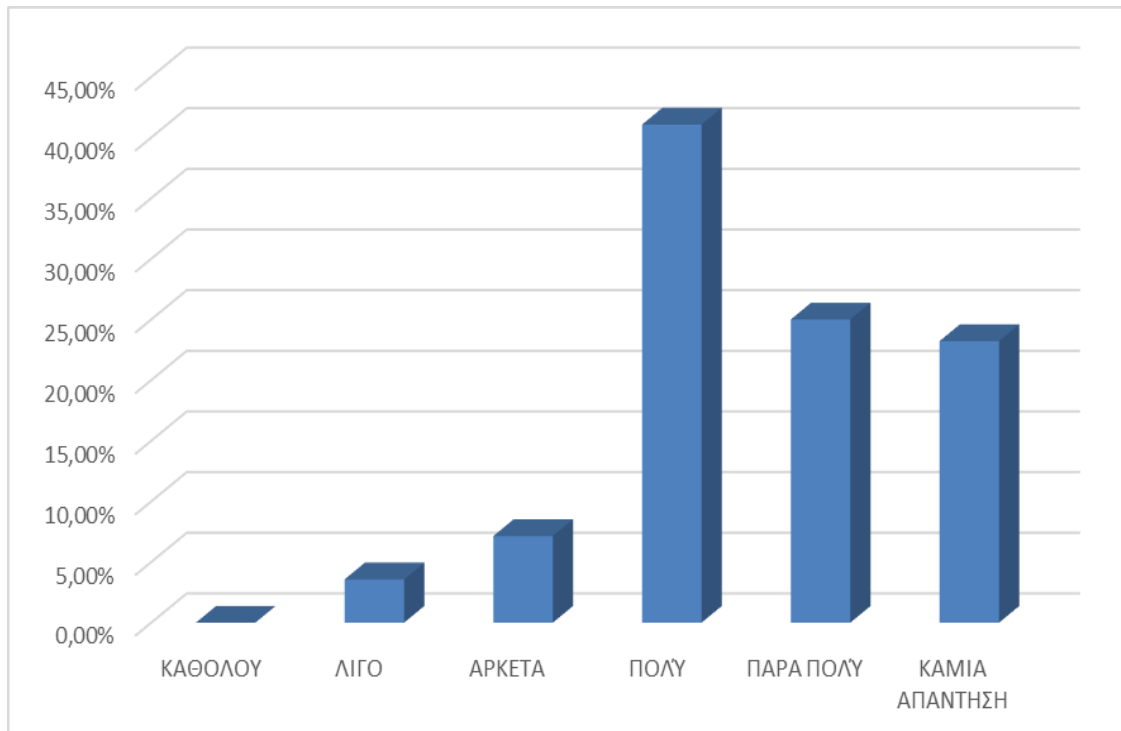
Ο Πίνακας 10 αποτυπώνει αναλυτικά τα δεδομένα:

Πίνακας 10: Βαθμός ικανοποίησης από την επικοινωνία με το Προσωπικό.

	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα Πολύ	Καμία απάντηση
Χρήστες	0,00%	3,57%	7,14%	41,07%	25,00%	23,21%

Συνακόλουθα, από τον παραπάνω Πίνακα γίνεται φανερό ότι το 73,21% των χρηστών δηλώνει από «αρκετά» ως «πάρα πολύ» ευχαριστημένο από την επικοινωνία με το Προσωπικό της ΜΟΔΙΠΑΒ. Τα στοιχεία αποτυπώνονται σχεδιαγραμματικά ως εξής:

Γράφημα 10: Βαθμός ικανοποίησης από την επικοινωνία με το Προσωπικό.



Q11. Βαθμός ικανοποίησης από την ενημέρωση για τις έρευνες, τις εκθέσεις και τις δημοσιεύσεις της ΜΟΔΙΠΑΒ.

Η ερώτηση Q11 αφορά το σε ποιον βαθμό είναι ικανοποιημένα τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών από την ενημέρωση που λαμβάνουν για τις έρευνες, τις εκθέσεις και τις δημοσιεύσεις της ΜΟΔΙΠΑΒ. Η απάντηση με το μεγαλύτερο ποσοστό ήταν το «πολύ» με 32,14%, ενώ το «αρκετά» επέλεξε το 26,79% και το «πάρα πολύ» το 25%. Ποσοστό 3,57% επέλεξε το «λίγο» και 12,50% το «καμία απάντηση».

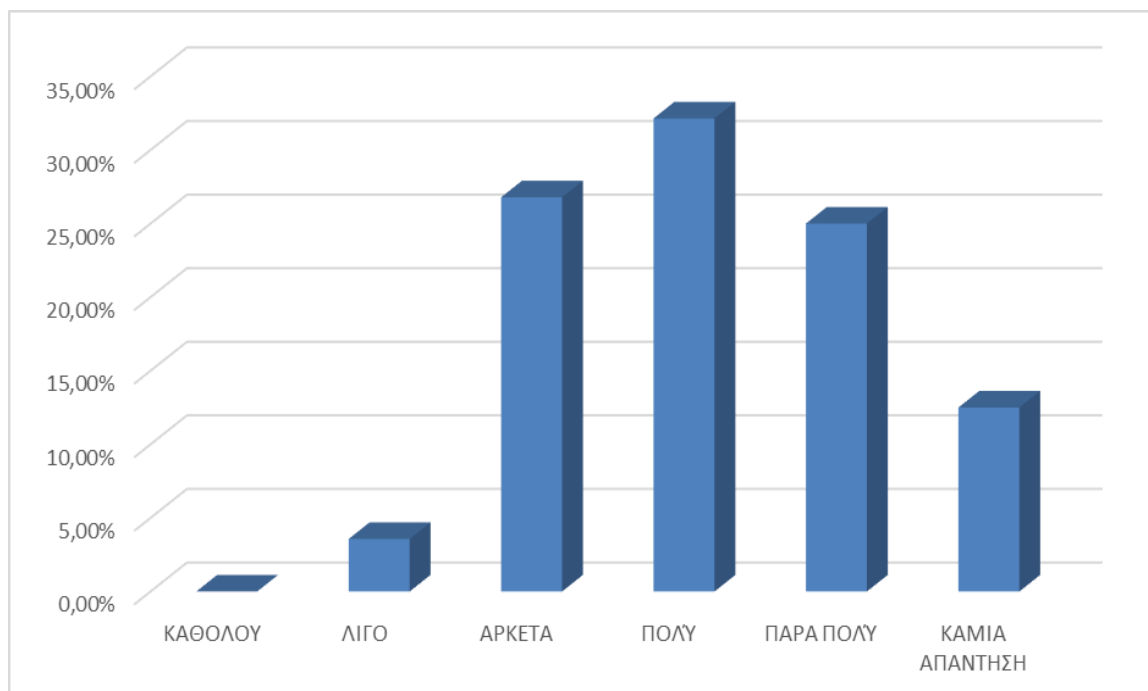
Ο Πίνακας 11 αποτυπώνει αναλυτικά τα δεδομένα:

Πίνακας 11: Βαθμός ικανοποίησης από την ενημέρωση για τις έρευνες, τις εκθέσεις και τις δημοσιεύσεις της ΜΟΔΙΠΑΒ.

	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα Πολύ	Καμία απάντηση
Χρήστες	0,00%	3,57%	26,79%	32,14%	25,00%	12,50%

Συνακόλουθα, από τον παραπάνω Πίνακα γίνεται φανερό ότι το 83,90% των χρηστών δηλώνει από «αρκετά» ως «πάρα πολύ» ευχαριστημένο από την ενημέρωση για τις έρευνες, τις εκθέσεις και τις δημοσιεύσεις της ΜΟΔΙΠΑΒ. Τα στοιχεία αποτυπώνονται σχεδιαγραμματικά ως εξής:

Γράφημα 11: Βαθμός ικανοποίησης από την ενημέρωση για τις έρευνες, τις εκθέσεις και τις δημοσιεύσεις της ΜΟΔΙΠΑΒ.



Ενότητα 3: Ικανοποίηση από το Προσωπικό

Q12. Βαθμός υλοποίησης της αποστολής, του οράματος και των στόχων της ΜΟΔΙΠΑΒ από το Προσωπικό της.

Η ερώτηση Q12 αφορά το σε ποιον βαθμό τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών θεωρούν ότι το Προσωπικό επιτυγχάνει την υλοποίηση της αποστολής, του οράματος και των στόχων της ΜΟΔΙΠΑΒ. Η απάντηση με το μεγαλύτερο ποσοστό ήταν το «πολύ» με 42,86%, ενώ το «αρκετά» επέλεξε το 21,43% και το «πάρα πολύ» το 19,64%. Ποσοστό 3,57% επέλεξε το «λίγο» και 12,50% το «καμία απάντηση».

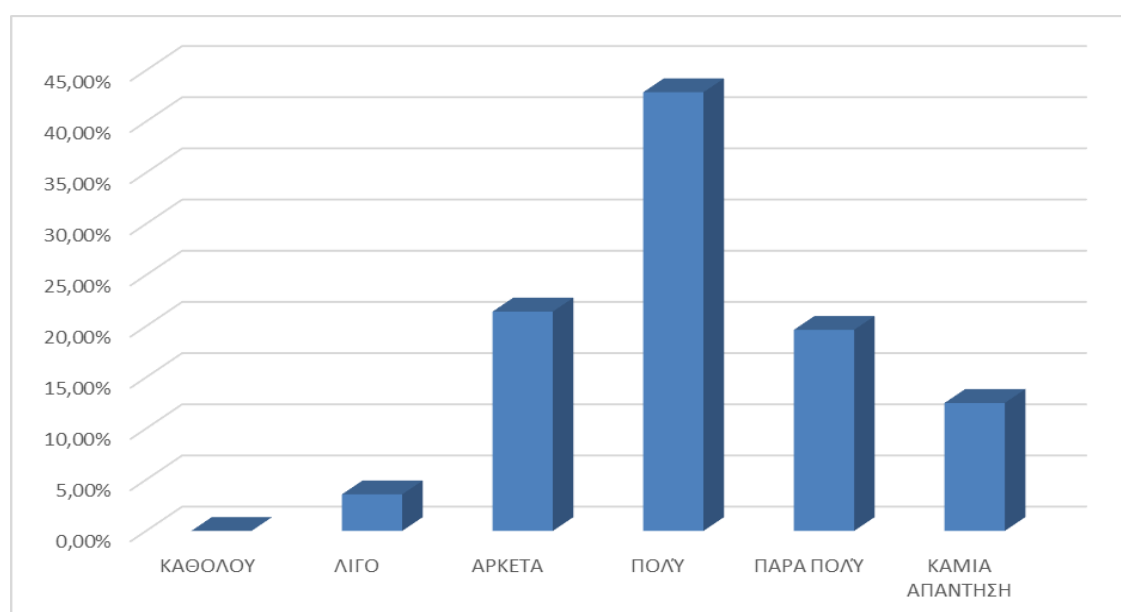
Ο Πίνακας 12 αποτυπώνει αναλυτικά τα δεδομένα:

Πίνακας 12: Βαθμός υλοποίησης της αποστολής, του οράματος και των στόχων της ΜΟΔΙΠΑΒ από το Προσωπικό της.

	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα Πολύ	Καμία απάντηση
Χρήστες	0,00%	3,57%	21,43%	42,86%	19,64%	12,50%

Συνακόλουθα, από τον παραπάνω Πίνακα γίνεται φανερό ότι το 83,93% των χρηστών δηλώνει ότι το Προσωπικό επιτυγχάνει την υλοποίηση της αποστολής, του οράματος και των στόχων της ΜΟΔΙΠΑΒ από «αρκετά» ως «πάρα πολύ». Τα στοιχεία αποτυπώνονται σχεδιαγραμματικά ως εξής:

Γράφημα 12: Βαθμός υλοποίησης της αποστολής, του οράματος και των στόχων της ΜΟΔΙΠΑΒ από το Προσωπικό της.



Q13. Βαθμός ικανοποίησης από την ευγένεια του Προσωπικού της ΜΟΔΙΠΑΒ.

Η ερώτηση Q13 αφορά το σε ποιον βαθμό είναι ικανοποιημένα τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών από την ευγένεια του Προσωπικού της ΜΟΔΙΠΑΒ. Η απάντηση με το μεγαλύτερο ποσοστό ήταν το «πάρα πολύ» με 48,21%, ενώ το «πολύ» επέλεξε το 23,21% και το «αρκετά» 8,93%. Ποσοστό 19,64% επέλεξε το «καμία απάντηση».

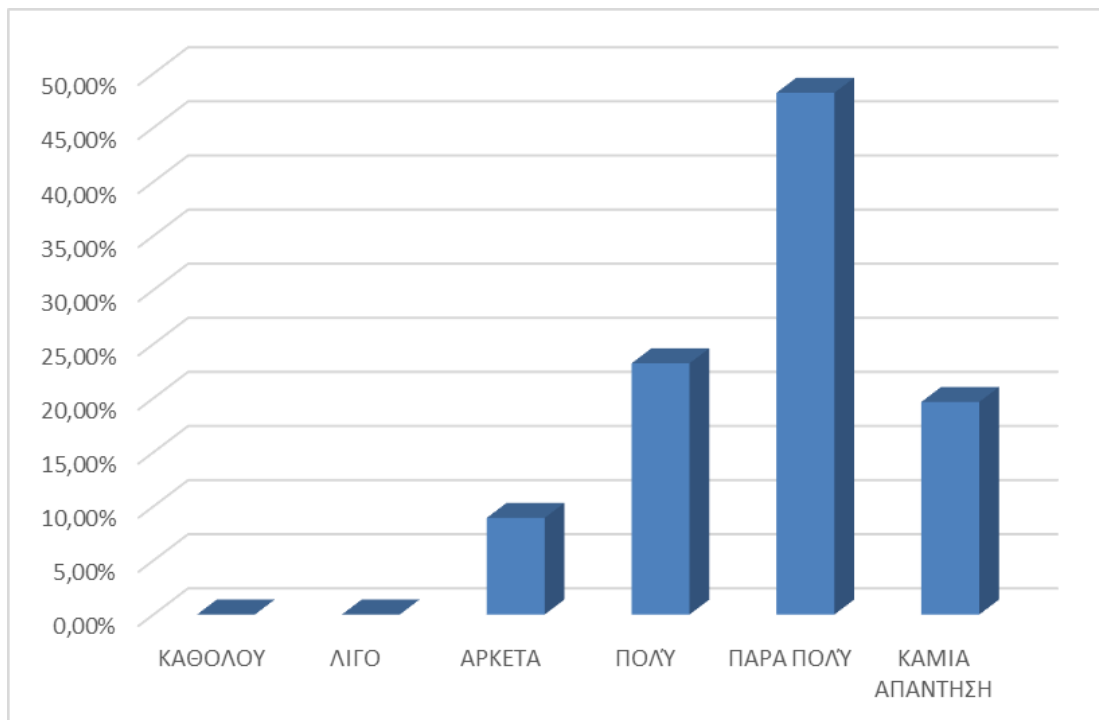
Ο Πίνακας 13 αποτυπώνει αναλυτικά τα δεδομένα:

Πίνακας 13: Βαθμός ικανοποίησης από την ευγένεια του Προσωπικού της ΜΟΔΙΠΑΒ.

	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα Πολύ	Καμία απάντηση
Χρήστες	0,00%	0,00%	8,93%	23,21%	48,21%	19,64%

Συνακόλουθα, από τον παραπάνω Πίνακα γίνεται φανερό ότι το 80,35% των χρηστών δηλώνει από «αρκετά» ως «πάρα πολύ» ευχαριστημένο από την ευγένεια του Προσωπικού της ΜΟΔΙΠΑΒ. Τα στοιχεία αποτυπώνονται σχεδιαγραμματικά ως εξής:

Γράφημα 13: Βαθμός ικανοποίησης από την ευγένεια του Προσωπικού της ΜΟΔΙΠΑΒ.



Q14. Βαθμός ικανοποίησης από την ταχύτητα και αποτελεσματικότητα του Προσωπικού της ΜΟΔΙΠΑΒ.

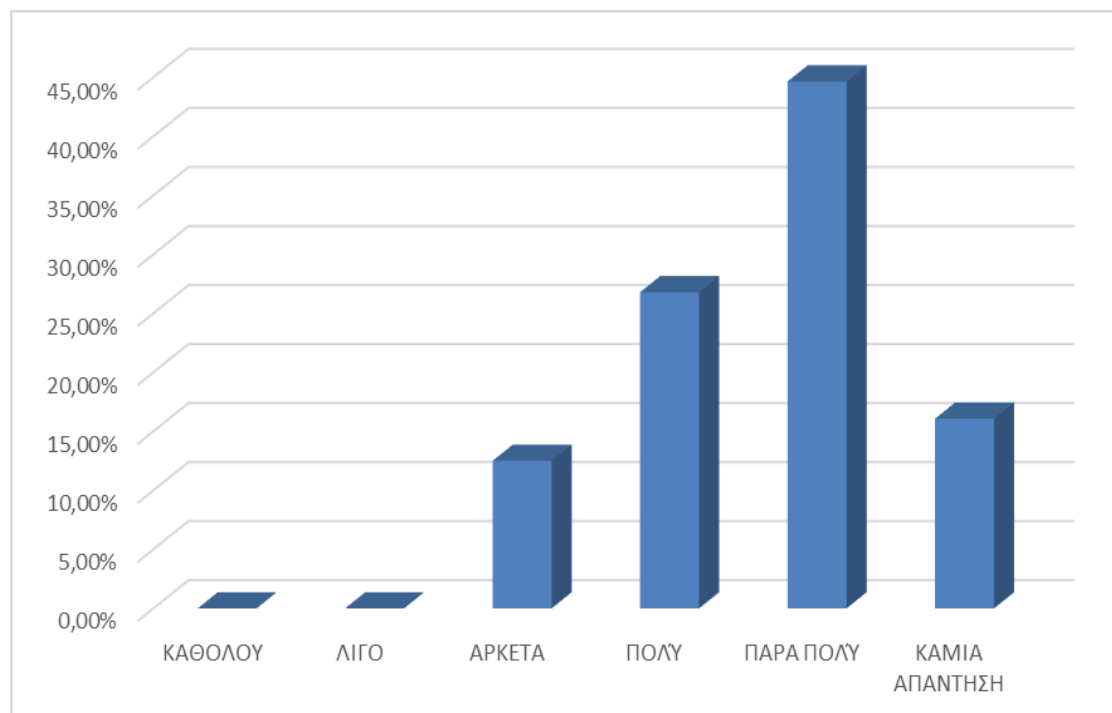
Η ερώτηση Q14 αφορά το σε ποιον βαθμό είναι ικανοποιημένα τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών από την ταχύτητα και αποτελεσματικότητα του Προσωπικού της ΜΟΔΙΠΑΒ. Η απάντηση με το μεγαλύτερο ποσοστό ήταν το «πάρα πολύ» με 44,64% ενώ το «πολύ» επέλεξε το 26,79% και το «αρκετά» 12,50%. Ποσοστό 16,07% επέλεξε το «καμία απάντηση». Ο Πίνακας 14 αποτυπώνει αναλυτικά τα δεδομένα:

Πίνακας 14: Βαθμός ικανοποίησης από την ταχύτητα και αποτελεσματικότητα του Προσωπικού της ΜΟΔΙΠΑΒ.

	Καθόλου	Λίγο	Αρκετά	Πολύ	Πάρα Πολύ	Καμία απάντηση
Χρήστες	0,00%	0,00%	12,50%	26,79%	44,64%	16,07%

Συνακόλουθα, από τον παραπάνω Πίνακα γίνεται φανερό ότι το 83,93% των χρηστών δηλώνει από «αρκετά» ως «πάρα πολύ» ευχαριστημένο από την ταχύτητα και αποτελεσματικότητα του Προσωπικού της ΜΟΔΙΠΑΒ. Τα στοιχεία αποτυπώνονται σχεδιαγραμματικά ως εξής:

Γράφημα 14: Βαθμός ικανοποίησης από την ταχύτητα και αποτελεσματικότητα του Προσωπικού της ΜΟΔΙΠΑΒ.



Ενότητα 4: Τομείς και Προτάσεις Βελτίωσης

Q15. Τομείς βελτίωσης της ΜΟΔΙΠΑΒ

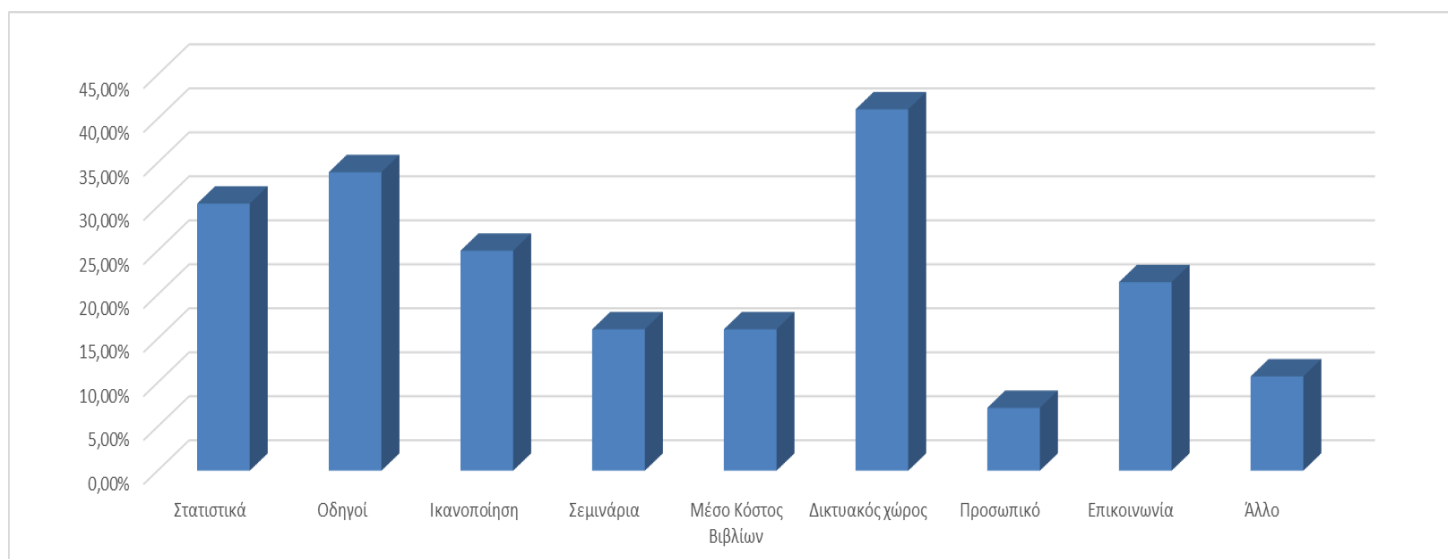
Στην προτελευταία ερώτηση τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών κλήθηκαν να εντοπίσουν τους τομείς, στους οποίους η ΜΟΔΙΠΑΒ χρειάζεται μεγαλύτερη βελτίωση. Επέλεξαν μεταξύ των ακόλουθων επιλογών: Ετήσιες Έρευνες Στατιστικών Στοιχείων (ΕΕΣΣ), Οδηγοί, Έρευνες Ικανοποίησης Χρηστών (ΕΙΧ), Έρευνες Αξιολόγησης των Σεμιναρίων εκπαίδευσης των πρωτοετών φοιτητών (ΕΑΣΠΦ), Εκθέσεις για το Μέσο Κόστος Ελληνικών Βιβλίων (ΕΜΚΕΒ), Δικτυακός χώρος, Προσωπικό, Επικοινωνία και Άλλο.

Οι χρήστες θεώρησαν ότι μεγαλύτερη βελτίωση απαιτείται στον Δικτυακό χώρο (41,07%), στους Οδηγούς (33,93%) και στις Ετήσιες Έρευνες Στατιστικών Στοιχείων (30,36%). Ακολούθησαν οι Έρευνες Ικανοποίησης Χρηστών (25%) και η Επικοινωνία (21,43%). Μικρότερα ποσοστά έλαβαν οι υπόλοιπες επιλογές. Τα στοιχεία αυτά καταγράφονται αναλυτικά στον ακόλουθο Πίνακα:

Πίνακας 15: Τομείς βελτίωσης της ΜΟΔΙΠΑΒ

	ΕΕΣΣ	Οδηγοί	ΕΙΧ	ΕΑΣΠΦ	ΕΜΚΕΒ	Δικτυακός χώρος	Προσωπικό	Επικοινωνία	Άλλο
Χρήστες	30,36%	33,93%	25,00%	16,07%	16,07%	41,07%	7,14%	21,43%	10,71%

Τα παραπάνω δεδομένα αποτυπώνονται σχεδιαγραμματικά στο Γράφημα 15:



Q16. Σχόλια

Στην τελευταία ερώτηση τα μέλη του Προσωπικού των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών κλήθηκαν να σημειώσουν άλλες Υπηρεσίες ή να προβούν σε προτάσεις που θεωρούν ότι θα βελτιώσουν την εικόνα της ΜΟΔΙΠΑΒ.

Προτάθηκε η συνεργασία με άλλες στατιστικές υπηρεσίες και μονάδες ποιότητας, όπως η ΕΛΣΤΑΤ, καθώς και η ανανέωση του Ερωτηματολογίου συγκέντρωσης στατιστικών στοιχείων. Ζητήθηκε η επικαιροποίηση των δεικτών αξιολόγησης Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, η αποσαφήνιση των ερωτήσεων, η ενσωμάτωση νέων ερωτήσεων που θα περιλαμβάνουν τις νέες υπηρεσίες των Βιβλιοθηκών. Ζητήθηκαν περισσότερες έρευνες αξιολόγησης για τους χρήστες και προτάθηκε ο εμπλουτισμός των εκθέσεων - αναφορών με περισσότερες εικόνες και infographics και η αξιοποίηση ποιοτικών μεθόδων στις έρευνες.

Επισημάνθηκε ότι είναι αναγκαίο να εκσυγχρονιστεί ο δικτυακός χώρος της ΜΟΔΙΠΑΒ και να αλλάξει ο τρόπος που παρουσιάζονται τα στατιστικά στοιχεία μέσα από την ιστοσελίδα.

Σημειώθηκε ότι θα ήταν χρήσιμη η διοργάνωση κάποιων σύντομων webinar από την υπηρεσία με θέμα επίκαιρα προβλήματα των Βιβλιοθηκών όσον αφορά τους δείκτες ποιότητας και τη βελτίωση των υπηρεσιών των Βιβλιοθηκών π.χ. τεχνικές παρουσίασης στατιστικών φιλικών προς τον τελικό χρήστη (ενδεικτικά μέσω παρουσιάσεων powerpoint, κλπ.). Επίσης θα ήταν ευχάριστη η παρουσίαση κάποιων σύντομων οδηγών σε μορφή infographic για μεγαλύτερη αμεσότητα.

Τέλος, καταγράφηκε η ανάγκη βελτίωσης της επικοινωνίας. Από την άλλη πλευρά η συνεργασία με το Προσωπικό της ΜΟΔΙΠΑΒ χαρακτηρίστηκε «εξαιρετική».

Συμπεράσματα

Η Ηλεκτρονική Έρευνα Αξιολόγησης της ΜΟΔΙΠΑΒ από το Προσωπικό των ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών που πραγματοποιήθηκε από τις 4 μέχρι και τις 15 Σεπτεμβρίου 2023 οδηγεί στα ακόλουθα συμπεράσματα:

Το 23,21% των χρηστών δήλωσε ότι επισκέπτεται τον ιστότοπο «1 φορά το τρίμηνο», το 19,64% «1 φορά τον μήνα», το 17,86% επέλεξε την απάντηση «1 φορά το εξάμηνο» και το 16,07% το «1 φορά τον χρόνο». Το 14,29% δήλωσε «ποτέ» και το 8,93% επέλεξε το «1 φορά την εβδομάδα».

Το 50% δήλωσε ότι δεν επισκέπτεται «ποτέ» τις σελίδες της υπηρεσίας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, twitter). Από 14,29% έλαβαν οι απαντήσεις «1 φορά την εβδομάδα», «1 φορά τον μήνα» και «1 φορά το τρίμηνο». Ποσοστό 5,36% έλαβε η απάντηση «1 φορά το εξάμηνο» και 1,79% το «1 φορά τον χρόνο».

Το 85,72% των χρηστών δηλώνει από «αρκετά» ως «πάρα πολύ» ευχαριστημένο από τις ετήσιες Έρευνες Στατιστικών Στοιχείων. Η γενική ικανοποίηση φτάνει το 82,14% για τις Έρευνες Ικανοποίησης Χρηστών, το 71,42% για τις Έρευνες Αξιολόγησης των Σεμιναρίων εκπαίδευσης των πρωτοετών φοιτητών, το 71,43% για τις Εκθέσεις για το Μέσο Κόστος Ελληνικών Βιβλίων και το 73,21% για τους Οδηγούς.

Το 66,07% των χρηστών δηλώνει από «αρκετά» ως «πάρα πολύ» ευχαριστημένο από τη σχεδίαση-αισθητική του δικτυακού χώρου της ΜΟΔΙΠΑΒ και το 73,22% από τη λειτουργικότητά του.

Η γενική ικανοποίηση φτάνει το 73,21% για την επικοινωνία με το Προσωπικό της ΜΟΔΙΠΑΒ και το 83,90% για την ενημέρωση για τις έρευνες, τις εκθέσεις και τις δημοσιεύσεις της υπηρεσίας.

Αναφορικά με το Προσωπικό, το 83,93% των χρηστών δηλώνει ότι το Προσωπικό επιτυγχάνει την υλοποίηση της αποστολής, του οράματος και των στόχων της ΜΟΔΙΠΑΒ, το 80,35% δηλώνει από «αρκετά» ως «πάρα πολύ» ευχαριστημένο από την ευγένεια του Προσωπικού της ΜΟΔΙΠΑΒ και το 83,93% από την ταχύτητα και αποτελεσματικότητά του.

Σχετικά με τους τομείς, στους οποίους η ΜΟΔΙΠΑΒ χρειάζεται μεγαλύτερη βελτίωση, οι χρήστες θεώρησαν ότι μεγαλύτερη βελτίωση απαιτείται στον Δικτυακό χώρο (41,07%), στους Οδηγούς (33,93%) και στις Ετήσιες Έρευνες Στατιστικών Στοιχείων (30,36%).